Załącznik nr 4 do siwz

Część: IV

|  |
| --- |
| Wykaz artykułów |
| Lp. | Nazwa artykułu | Opis  | Logotyp/ nadruku | Ilość |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Brelok latarka- polska koszulka |  Brelok latarka w kształcie koszulki, wykonany z ekoskóry oraz wyposażony w diodę o kolorze czerwonym. Zasilany 2 bateriami AG 10 (dołączone do produktu). brelok w kolorze biało-czerwonymwielkość 60x58x10mmR73031 (1).jpg | Nadruk /jeden kolor | 700 |
| 2. | Długopis metalowy z grawerem | Długopis metalowy Ø 7 mm  z dwoma podwójnymi ringami. Różne kolory zostaną ustalone na etapie realizacji zamówienia (zamawiający wybierze nie mniej niż 4 kolory długopisów)Materiał: **aluminium**Wymiary:tolerancja **+/-3mm 145 mm x 7 mm**dlugopisy.jpg | Grawer jednostronny/ 1 kolor | 300 |
| 3. | **Etui filcowe** | Uniwersalne etui na smartfona wykonane z modnego filcu w żywych kolorach ochroni ekran dotykowy przed zarysowaniami. Materiał: **filc**Wymiary: tolerancja +/- 3mm **133 x 82 x 5 mm**etui.jpgetui2.jpg |  grawer laserowy na etui | 50 |
| 4. | **Notesik z kartkami** | Notes / notatnik (96 kartek w linie) z elastyczną opaską do zamykania, okładka z tworzywa PUwielkość: 6,5 x 10 x 1,5cmV2621_06_A.jpgV2621_03_B.jpg | Nadruk/ jeden kolor na okładce | 100 |

Uwagi do przedmiotu zamówienia:

1. Ilekroć powyżej jest mowa o logotypach (ZESPÓŁ PIEŚNI I TAŃCA „Jawor” UNIWERSYTETU PRZYRODNICZEGO W LUBLINIE) zamieszczonych na artykułach, wykonawca jest zobowiązany do wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie wytycznymi ustalonymi na etapie realizacji zamówienia.
2. Kolory wszystkich artykułów zamawiający ustali z wykonawcą na etapie realizacji zamówienia.
3. Logotypy zamieszczone na poszczególnych artykułach powinny być czytelne i zamieszczone w widocznym miejscu.
4. Dodatkowe uszczegółowienia w kwestiach wzorów nadruku , rozmieszczenia ich i kolorystyki nadruku na każdym przedmiocie zamówienia zostaną ustalone z wykonawcą na etapie realizacji zamówienia.
5. Zdjęcia zamieszczone powyżej stanowią jedynie materiał poglądowy.
6. Wykonawca zobowiązuje się do przedstawienia projektów wszystkich materiałów promocyjnych przed oddaniem ich do produkcji, celem ostatecznej akceptacji zamawiającego.
7. Każdy artykuł jest zapakowany w indywidualne opakowanie (np. pudełko kartonowe, worek foliowy, papier pakowy itp.) oraz opakowanie zbiorcze (np. pudełko kartonowe).